



Siga-nos nas redes sociais

**APCom.**  
Aftermarket Communication

# 2022 Media Kit Publicidade

Printing | Web | E-news | Editorial | Podcast | Redes Sociais

**Jornal das Oficinas**  
**Revista dos Pneus**  
**Revista TOP100 – Distribuidores**  
**Revista TOP100 – Oficinas**  
**Gala TOP100**  
**Melhor Mecatrónico**  
**Challenge Oficinas**  
**Aftermarket Summit**

[www.apcomunicacao.com](http://www.apcomunicacao.com)

**Departamento de Publicidade**

**Diretor Publicidade: Mário Carmo – 966434616 – [mario.carmo@apcomunicacao.com](mailto:mario.carmo@apcomunicacao.com)**  
**Gestor de clientes: Paulo Franco – 968 654 949 – [paulo.franco@apcomunicacao.com](mailto:paulo.franco@apcomunicacao.com)**

# Tabela de conteúdos

## QUEM SOMOS?

Uma editora 100% DEDICADA AO AFTERMARKET	01
A nossa Missão	01

## PORQUÊ INVESTIR NOS NOSSO MEIOS?

Porque somos únicos	02
Opiniões sobre nós...	02

## AS NOSSAS PUBLICAÇÕES

JORNAL DAS OFICINAS	03/04/05
REVISTA DOS PNEUS	08
REVISTA TOP100 - OFICINAS	10
REVISTA TOP100 - DISTRIBUIDORES	11

## WEB E NEWSLETTERS

JORNAL DAS OFICINAS	06
REVISTA DOS PNEUS	09

## MULTIMEDIA E REDES SOCIAIS

JORNAL DAS OFICINAS	07
REVISTA DOS PNEUS	07

## OS NOSSOS EVENTOS

Gala TOP100 2022	12
CHALLENGE OFICINAS 2022	13
MELHOR MECATRÓNICO 2022/23	14
AFTERMARKET SUMMIT 2024	15

# Quem somos?

## Somos mais do que uma editora

A AP Comunicação tem por missão transmitir conhecimento aos profissionais do aftermarket automóvel, quer através das publicações que edita (Jornal das Oficinas, Revista dos Pneus e Revistas TOP 100) quer dos vários tipos de iniciativas e eventos que realiza: Gala TOP 100, Melhor Mecatrónico, Challenge Oficinas e Aftermarket Summit.

As publicações, eventos e campanhas anuais são produzidos com o objetivo de satisfazer as necessidades dos leitores, bem como das empresas do mercado, a nível de informação sobre novos produtos, serviços, tecnologias e boas práticas.

## A nossa missão

### A nossa missão é impulsionar e trazer valor à comunicação

Assumimos a responsabilidade de trabalhar cada vez mais e melhor, e nunca deixaremos de inovar em todos os domínios orientados pelo nosso objetivo maior, que será sempre a transmissão de informação útil e atual aos profissionais do aftermarket em Portugal. Foi assim que chegamos aqui convosco, e é aqui nos manteremos convosco. Este é o nosso compromisso!

“Trabalhamos  
com paixão  
e dedicação  
ao aftermarket”

# Porquê investir nos nossos meios?

## Porque somos únicos!

Porque fomos a primeira editora especializada e estamos há 16 anos a liderar a comunicação no setor Aftermarket em Portugal.

Porque asseguramos ao leitor o direito a ser informado com verdade, rigor e isenção acerca de todos os temas relacionados com o Aftermarket.

Porque cuidamos da imagem dos nossos e dos seus produtos.

Porque os nossos meios impressos, digitais e eventos atingem 95% dos profissionais do setor.

Porque fomentamos as boas prática do setor.

Porque temos uma equipa especializada e conhecedora do mercado que o pode aconselhar na melhor estratégia para a sua comunicação.

## Opinião sobre nós...

MOTORTEC



"Não temos dúvidas sobre a liderança da AP Comunicação enquanto editora de comunicação do aftermarket em Portugal"

ASER



"A AP Comunicação tem-nos ajudado muito a compreender o aftermarket português"

MEYLE



"A AP Comunicação é um importante parceiro e uma fonte de informação para a nossa atuação em Portugal"

BILSTEIN  
GROUP



"Foi um privilégio acompanhar a AP Comunicação nos seus 20 anos de existência"

SKF



"A AP Comunicação tem trazido um grande retorno à nossa marca em Portugal"

TRW



"A AP Comunicação é uma peça essencial no aftermarket português"

EUROMAIS



"A AP Comunicação é a editora mais importante do aftermarket"

EXPO  
MECÂNICA



"Percebemos que se pretendíamos ter sucesso, tínhamos que ser parceiros da AP Comunicação"

# Jornal das Oficinas

03

## Publico alvo

Fabricantes, Distribuidores e Retalhistas de peças ligeiros e pesados, Repintura, Lubrificantes, Pneus e Equipamentos, Grupos de distribuição, Oficinas Independentes, Concessionários e Redes de Oficinas) de mecânica ligeiros e pesados, colisão, pneus, vidros.

## Impressão

O Jornal das Oficinas é impresso em papel cujo processo produtivo está de acordo com as normas ambientais.

**PERIODICIDADE:** Mensal (excepto Agosto)

**MEDIDAS:** 235X300mm

**IMPRESSÃO:** Offset a 4 cores

**TIRAGEM MENSAL:** 10.000 exemplares

**AUDIÊNCIA:** 60.000 leitores por edição impressa – 77.000 leitores edição digital (média mensal)

**TIRAGEM ESPECIAL EM SALÕES:** 15.000 exemplares

**FORMATO DOS FICHEIROS:** PDF, EPS, TIF ou JPEG (com texto convertido em curvas)

**RESOLUÇÃO DAS IMAGENS:** 300 DPI

**GAMA DE COR:** CMYK

**LOCALIZAÇÃO OBRIGATÓRIA:** +25% sobre o preço de tabela

**PREÇO DE TABELA:** Acresce o IVA à taxa legal em vigor

## Formatos de publicidade e preços

### CAPA

Top banner (210x30mm*)	1050€
Selo superior direito (50x50mm*)	600€
Destaque de capa (100x100mm*)	1250€
Selo inferior direito (50x50mm*)	500€
Selo inferior esquerdo (50x50mm*)	450€
Verso de capa (235x300mm*)	1600€
Verso de contracapa (235x300mm*)	500€
Contracapa (235x300mm*)	1800€

### INTERIOR

Página impar (235x300mm*)	1430€
Página par (235x300mm*)	1280€
Página dupla (470x300mm*)	2400€
1/2 página vertical (115x300mm*)	900€
1/2 página horizontal (235x140mm*)	900€
1/2 página dupla (470x140mm*)	1430€
1/4 página (115x145mm*)	600€
Rodapé (235x65mm*)	580€

### ENCARTE

1680 € (A4 – 4 PÁGINAS)

INCLUÍ: Preço da publicidade e manuseamento

NÃO INCLUÍ: Impressão do encarte e entrega

QUANTIDADE: 10.000 exemplares

### PUBLI-REPORTAGEM

1 PÁGINA – 1400 €

2 PÁGINAS – 1800 €

### OFICINA DO MÊS (PATROCÍNIO)

400 € – LOGO

### CONSELHOS DE... (PATROCÍNIO)

500 € – COLUNA (25X80MM) + LOGÓTIPO

(\*) largura x altura + 3mm de bleed

# Jornal das Oficinas

## Pack de publicidade e preços

04

**1440€**

3 x banner e-news JO (12)  
3 x banner e-news JO (12)

Preço Pack

**1260€**

Poupa 180€

**3240€**

2 x 1/2 página JO impresso  
3 x banner e-news JO (12)

Preço Pack

**2592€**

Poupa 648€

**4190€**

1 x página JO impresso  
2 x 1/2 página JO impresso  
2 x banner e-news JO (8)

Preço Pack

**3352€**

Poupa 838€

**6150€**

3 x páginas JO impresso  
1 x 1/2 página JO impresso  
2 x banner e-news JO (8)

Preço Pack

**4920€**

Poupa 1230€

**8930€**

Publi-reportagem  
3 x páginas JO impresso  
2 x 1/2 página JO impresso  
3 x banner e-news JO (8)

Preço Pack

**6251€**

Poupa 2679€

**12140€**

Publi-reportagem + vídeo  
4 x páginas JO impresso  
3 x 1/2 página JO impresso  
4 x banner e-news JO (8)

Preço Pack

**8498€**

Poupa 3642€

# Jornal das Oficinas – Planning

## Publico alvo

Distribuidores e Retalhistas de peças ligeiros e pesados, Repintura, Lubrificantes, Pneus e Equipamentos, Grupos de distribuição, Oficinas Independentes, Concessionários e Redes de Oficinas) de mecânica ligeiros e pesados, colisão, pneus, vidros.

**PERIODICIDADE:** Anual (encarte na edição de Janeiro 2023)

**MEDIDAS DO PLANNING:** 1000X700mm

**IMPRESSÃO:** Offset a 4 cores (papel brilhante)

**TIRAGEM ANUAL:** 10.000 exemplares

**PREÇO DE TABELA:** Acresce o IVA à taxa legal em vigor



## Formatos e preços

**DIMENSÕES DO SELO:** 90x80mm (largura x altura)

CALENDÁRIO PLANNING **JORNAL DAS OFICINAS 2023**

social media icons: f, in, t, @, y, s  
jornaldasoficinas.com  
Siga-nos nas redes sociais

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
SELO 01													SELO 18
SELO 02													SELO 17
SELO 03													SELO 16
SELO 04													SELO 15
SELO 05	SELO 06	SELO 07	SELO 08	SELO 09	SELO 10	SELO 11	SELO 12	SELO 13	SELO 14				

## Publico alvo

Fabricantes, Distribuidores e Retalhistas de peças ligeiros e pesados, Repintura, Lubrificantes, Pneus e Equipamentos, Grupos de distribuição, Oficinas Independentes, Concessionários e Redes de Oficinas) de mecânica ligeiros e pesados, colisão, pneus, vidros.

A base de dados do Jornal das Oficinas cumpre a legislação do RGPD (Regulamento Geral da Proteção de Dados)

## Formatos **website** e preços

**PAGEVIEWS:** 182.000 (Google analytics 2021 – média anual)

### Web [www.jornaldasoficinas.com](http://www.jornaldasoficinas.com)

Pop up (desktop 1920x1200px – Mobile 430x300px*)	800€
Mrec homepage (300x250px*)	450€
Mrec allpages (300x250px*)	700€
Leader board homepage (desktop 880x140px – Mobile 600x179px*)	400€
Leader board allpages (desktop 880x140px – Mobile 600x179px*)	650€

(\*) largura x altura – preço mensal

## Formato **newsletter** e preços

**BASE DE DADOS:** 22.000 emails

**ABERTURA:** 30%

### Newsletter [jornaldasoficinas.com](http://jornaldasoficinas.com)

Banner – 4 x por mês – 1 x por semana (300x250px*)	480€
Banner – 8 x por mês – 2 x por semana (300x250px*)	850€
Destaque Publi-noticia (Foto + texto**)	450€

(\*) largura x altura – valores mensais

(\*\*) Inclui a redação e publicação na web + publicação nas redes sociais + envio na newsletter

### Newsletter **direcionada**

Podemos fazer chegar a sua mensagem à nossa base de dados (mais de 22,000 contatos) mediante o envio de uma newsletter em seu nome.

1 Envio (Foto e texto exclusivo)	750€
----------------------------------	------



# Multimedia

## Canal JO TV

<https://multimedia.jornaldasoficinas.com>

## Plateau TV Talks

[www.plateautv.pt](http://www.plateautv.pt)

## Podcast JO

<https://jornaldasoficinas.com/pt/category/podcasts>

## Redes Sociais



**facebook**  
**683.000**  
**Alcance**

dados anuais 2021



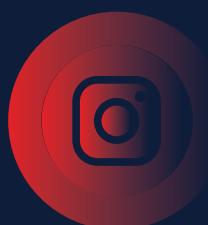
**linkedin**  
**1.247**  
**Seguidores**

annual data 2021



**twitter**  
**56.000**  
**Alcance**

dados anuais 2021



**instagram**  
**134.000**  
**Alcance**

dados anuais 2021



**youtube**  
**114.000**  
**views**

dados anuais 2021



**spotify**  
**1.380**  
**views**

dados anuais 2022



## Publico alvo

Fabricantes, Distribuidores e Retalhistas de pneus ligeiros e pesados, Equipamentos, Grupos de distribuição, Oficinas Independentes, Concessionários e Redes de Oficinas) de pneus e serviços rápidos

A base de dados da Revista dos Pneus cumpre a legislação do RGPD (Regulamento Geral da Proteção de Dados)

## Formatos **website** e preços

**PAGEVIEWS:** 150.000 (Google analytics 2021 – média anual)

### Web [www.revistadospneus.com](http://www.revistadospneus.com)

Pop up (desktop 1920x1200px – Mobile 430x300px*)	800€
Mrec homepage (300x250px*)	450€
Mrec allpages (300x250px*)	700€
Leader board homepage (desktop 880x140px – Mobile 600x179px*)	400€
Leader board allpages (desktop 880x140px – Mobile 600x179px*)	650€

(\*) largura x altura – preço mensal

## Formato **newsletter** e preços

**BASE DE DADOS:** 22.000 emails

**ABERTURA:** 30%

### Newsletter [revistadospneus.com](http://revistadospneus.com)

Banner – 4 x mês – 1 x por semana (300x250px*)	480€
Destaque Publi-notícia (Foto + texto**)	450€

(\*) largura x altura – preço mensal

(\*\*) Inclui a redação e publicação na web + publicação nas redes sociais + envio na newsletter

### Newsletter **direcionada**

Podemos fazer chegar a sua mensagem à nossa base de dados (mais de 22.000 contatos) mediante o envio de uma newsletter em seu nome.

1 Envio (Fotos e texto exclusivo)	750€
-----------------------------------	------

# Revista TOP100 – Oficinas

## Publico alvo

Fabricantes, Distribuidores e Retalhistas de peças ligeiros e pesados, Repintura, Lubrificantes, Pneus e Equipamentos, Grupos de distribuição, Oficinas Independentes, Concessionários e Redes de Oficinas) de mecânica ligeiros e pesados, colisão, pneus, vidros.

A Revista TOP 100 – Oficinas , é a novidade do Jornal das Oficinas para 2022, publica o ranking das maiores Oficinas do Aftermarket em Portugal. Com esta revista pretendemos evidenciar a nossa forte aposta na comunicação de conteúdos de análise que valorizam e dignificam o setor.

A entrega dos troféus do Ranking TOP 100 é feita na GALA TOP 100.

**CONTEÚDO:** 100 maiores oficinas em rede, 100 maiores oficinas de pneus, 100 maiores oficinas de colisão, 100 maiores oficinas independentes, 20 maiores Redes de Oficinas, 50 maiores oficinas de pesados, 50 maiores oficinas de vidros, evolução das redes oficiais, estatísticas do setor oficial.

**PERIODICIDADE:** Anual (Outubro)

**MEDIDAS:** 210X297mm

**IMPRESSÃO:** Offset a 4 cores

**TIRAGEM ANUAL:** 5.000 exemplares

**FORMATO DOS FICHEIROS:** PDF, EPS, TIF ou JPEG (com texto convertido em curvas)

**RESOLUÇÃO DAS IMAGENS:** 300 DPI

**GAMA DE COR:** CMYK

**LOCALIZAÇÃO OBRIGATÓRIA:** +25% sobre o preço de tabela

**PREÇO DE TABELA:** Acresce o IVA à taxa legal em vigor

## Formatos e preços

### CAPA

Verso de capa (210x297mm*)	1500€
Verso de capa de contra-capas (210x297mm*)	1300€
Contra-capas (210x297mm*)	1800€

### INTERIOR

Página ímpar (210x297mm*)	1000€
Página dupla (420x297mm*)	1800€
1/2 Página ímpar (210x140mm*)	900€
1/2 Página dupla (420x140mm*)	1700€

### EMPRESAS DA LISTAGEM TOP100

Reportagem + Página ímpar Publicidade	900€
---------------------------------------	------

(\*) largura x altura + 3mm de bleed

### ENCARTE

(A4 – 4 PÁGINAS) NÃO INCLUI: Impressão do encarte e entrega	2500€
---	-------

# Revista TOP100 – Distribuidores

## Publico alvo

Fabricantes, Distribuidores e Retalhistas de peças ligeiros e pesados, Repintura, Lubrificantes, Pneus e Equipamentos, Grupos de distribuição, Oficinas Independentes, Concessionários e Redes de Oficinas) de mecânica ligeiros e pesados, colisão, pneus, vidros.

A Revista TOP 100, editada anualmente pelo Jornal das Oficinas, publica o ranking dos maiores Distribuidores do Aftermarket em Portugal. Com esta revista pretendemos evidenciar a nossa forte aposta na comunicação de conteúdos de análise que valorizam e dignificam o setor.

A entrega dos troféus do Ranking TOP 100 é feita na GALA TOP 100.

**CONTEÚDO:** 100 maiores distribuidores peças ligeiros, 25 maiores distribuidores peças pesados, 25 maiores distribuidores equipamentos, 25 maiores distribuidores repintura, 20 maiores distribuidores de pneus, balanço do mercado de peças ligeiros e pesados, equipamentos, repintura, pneus e lubrificantes. caracterização do mercado oficial, observatório DPAI/ACAP.

**PERIODICIDADE:** Anual (Novembro)

**MEDIDAS:** 210X297mm

**IMPRESSÃO:** Offset a 4 cores

**TIRAGEM ANUAL:** 5.000 exemplares

**FORMATO DOS FICHEIROS:** PDF, EPS, TIF ou JPEG (com texto convertido em curvas)

**RESOLUÇÃO DAS IMAGENS:** 300 DPI

**GAMA DE COR:** CMYK

**LOCALIZAÇÃO OBRIGATÓRIA:** +25% sobre o preço de tabela

**PREÇO DE TABELA:** Acresce o IVA à taxa legal em vigor

## Formatos e preços

### CAPA

Verso de capa (210x297mm*)	1300€
Verso de capa de contra-capas (210x297mm*)	1300€
Contra-capas (210x297mm*)	1800€

### INTERIOR

Página ímpar (210x297mm*)	1000€
Página dupla (420x297mm*)	1800€
1/2 Página ímpar (210x140mm*)	900€
1/2 Página dupla (420x140mm*)	1700€

### EMPRESAS DA LISTAGEM TOP100

Reportagem + Página ímpar Publicidade	900€
---------------------------------------	------

(\*) largura x altura + 3mm de bleed

### ENCARTE

(A4 – 4 PÁGINAS) NÃO INCLUI: Impressão do encarte e entrega	2500€
---	-------

# VIII Gala TOP100 – Evento

## Publico alvo

Fabricantes, Distribuidores e Retalhistas de peças ligeiros e pesados, Repintura, Lubrificantes, Pneus e Equipamentos, Grupos de distribuição, Oficinas Independentes, Concessionários e Redes de Oficinas) de mecânica ligeiros e pesados, colisão, pneus, vidros.

O maior evento do Aftermarket em Portugal

A VIII GALA TOP 100, organizada pelo Jornal das Oficinas, é um evento único e exclusivo no panorama do aftermarket em Portugal. O objetivo desta iniciativa é premiar os melhores distribuidores e Oficinas do ranking da Revista TOP 100, segundo critérios de avaliação elaborados pela empresa IF4. Todos os anos premiamos as empresas que mais se evidenciam no aftermarket nacional, quer pela sua competência, quer pelo empenho dos profissionais que nelas trabalham. Todas merecem a nossa admiração e respeito pelo contributo positivo que dão ao desenvolvimento do aftermarket no nosso país.

É para festejar o seu sucesso que organizamos a VIII GALA TOP 100, considerada por muitos o maior evento social do setor aftermarket em Portugal.

**PERIODICIDADE:** Anual (Outubro)

**DATA:** 21 de Outubro 2022

**LOCAL:** Quinta de São Luíz – Pereira – Coimbra

**WEB OFICIAL :** [www.galatop100.com](http://www.galatop100.com)

## Patrocínio – 2500€

### CONTRAPARTIDAS

#### ANTES DO EVENTO

Inserção do seu logótipo em uma página de publicidade GALA TOP100 publicada no Jornal das Oficinas

Divulgação do seu logótipo como patrocinador através de e-news JO dedicada para 22.000 e-mails

Inserção do seu logótipo no banner GALA TOP100 publicado na e-news editorial JO semanais

Inserção do seu logótipo no site oficial do [www.galatop100iam.com](http://www.galatop100iam.com)

Divulgação do seu logótipo como patrocinador nas redes sociais do Jornal das Oficinas

#### DURANTE O EVENTO

Inserção do seu logótipo no convite da GALA TOP100

Inserção do seu logótipo no foto painel durante a GALA TOP100

Inserção do seu logótipo em bandeiras individuais colocadas na GALA TOP100

Colocação de comunicação visual do seu logotipo durante GALA TOP100

Entrevista video ao responsável da sua marca ou empresa

Inserção do seu logótipo em todos os Troféus entregues na GALA TOP100

#### DEPOIS DO EVENTO

Inserção do seu logótipo no vídeo geral da GALA TOP 100

Inserção do seu logótipo nos vídeos de todas as entrevista da GALA TOP100

Inserção do seu logótipo na reportagem da GALA TOP100 publicada no Jornal das Oficinas e Revista TOP 100

Inserção do seu logótipo nas fotos partilhadas nas redes sociais e websites

# V Challenge Oficinas – Evento

## Publico alvo

Oficinas Independentes, Concessionários e Redes de Oficinas de mecânica ligeiros e pesados, colisão, pneus, vidros.

Uma iniciativa impar no panorama das equipas oficiais em Portugal.

A Competição Challenge Oficinas trata-se de um desafio dinâmico, no qual é simulado o funcionamento de uma oficina através de diferentes painéis participativos, sendo vencedora a equipa que acumular mais pontos ao longo da competição. Estamos convictos que a realização de iniciativas como o Challenge Oficinas e com a sensibilização dos operadores, os participantes ficarão mais aptos a trabalhar em equipas oficiais.

**PERIODICIDADE:** Anual

**PARCEIRO:** T-Academy e Tips4y

**APOIO:** Pro4matic Car Center

**INICIO DA COMPETIÇÃO:** 01 de Abril 2022

**DATA DA FINAL DA COMPETIÇÃO:** 18 de Junho 2022

**LOCAL:** Pro4matic Car Center – Motemor-o-velho – Coimbra

**WEB OFICIAL :** [www.challengeoficinas.pt](http://www.challengeoficinas.pt)

## Patrocínio – 2500€

### CONTRAPARTIDAS

#### ANTES DO EVENTO

Inserção do seu logótipo em uma página de publicidade Challenge Oficinas publicada no Jornal das Oficinas

Divulgação do seu logótipo como patrocinador através de e-news JO dedicada para 22.000 e-mails

Inserção do seu logótipo no banner Challenge Oficinas publicado na e-news editorial JO semanais

Inserção do seu logótipo no site oficial do [www.challengeoficinas.pt](http://www.challengeoficinas.pt)

Divulgação do seu logótipo como patrocinador nas redes sociais do Jornal das Oficinas

#### DURANTE O EVENTO

Inserção do seu logótipo no convite da Final Challenge Oficinas

Inserção do seu logótipo no foto painel durante a Final Challenge Oficinas

Inserção do seu logótipo em bandeiras individuais colocadas na final do Challenge Oficinas

Colocação de comunicação visual do seu logotipo no local da Final Challenge Oficinas

Entrevista vídeo ao responsável da sua marca ou empresa

Inserção do seu logótipo em todos os Troféus entregues aos finalistas do Challenge Oficinas

Como patrocinador tem a possibilidade de oferecer prémios aos finalistas do Challenge Oficinas

#### DEPOIS DO EVENTO

Inserção do seu logótipo no vídeo geral do Challenge Oficinas

Inserção do seu logótipo nos vídeos de todas as entrevistas do Challenge Oficinas

Inserção do seu logótipo na reportagem da Final do Melhor Challenge Oficinas no Jornal das Oficinas

Inserção do seu logótipo nas fotos partilhadas nas redes sociais e websites

# V Melhor Mecatrónico – Evento

## Publico alvo

Oficinas Independentes, Concessionários e Redes de Oficinas) de mecânica ligeiros e pesados, colisão, pneus, vidros.

Uma iniciativa impar no panorama da mecatrónica automóvel em Portugal.

Com a realização da competição Melhor Mecatrónico queremos não só divulgar esta profissão, mas também valorizá-la. Cada vez mais imprescindível na oficina, esta especialização traz mais valias e aumenta a rentabilidade do negócio. Estamos convictos que a realização de iniciativas como o Melhor Mecatrónico e com a sensibilização dos operadores, esta será uma profissão cada vez mais valorizada.

**PERIODICIDADE:** Bienal (Inicio em Julho 2022)

**PARCEIRO:** ATEC – Academia de Formação

**APOIO:** ExpoMECÂNICA

**INICIO DA COMPETIÇÃO:** 01 de Julho 2022

**DATA DA FINAL DA COMPETIÇÃO:** 14 a 16 de Abril 2023

**LOCAL:** Salão expoMECÂNICA – Porto (15.000 visitantes)

**WEB OFICIAL :** [www.melhormecatronico.pt](http://www.melhormecatronico.pt)

## Patrocínio – 2500€

### CONTRAPARTIDAS

#### ANTES DO EVENTO

Inserção do seu logótipo em uma página de publicidade Melhor Mecatrónico publicada no Jornal das Oficinas

Divulgação do seu logótipo como patrocinador através de e-news JO dedicada para 22.000 e-mails

Inserção do seu logótipo no banner Melhor Mecatrónico publicado na e-news editorial JO semanais

Inserção do seu logótipo no site oficial do [www.melhormecatronico.pt](http://www.melhormecatronico.pt)

Divulgação do seu logótipo como patrocinador nas redes sociais do Jornal das Oficinas

#### DURANTE O EVENTO

Inserção do seu logótipo no convite da Final Melhor Mecatrónico

Inserção do seu logótipo no foto painel durante a Final Melhor Mecatrónico

Inserção do seu logótipo em bandeiras individuais colocadas na final do Melhor Mecatrónico

Colocação de comunicação visual do seu logotipo no local da Final Melhor Mecatrónico

Entrevista vídeo ao responsável da sua marca ou empresa

Inserção do seu logótipo em todos os Troféus entregues aos finalistas do Melhor Mecatrónico

Como patrocinador tem a possibilidade de oferecer prémios aos finalistas do Melhor Mecatrónico

#### DEPOIS DO EVENTO

Inserção do seu logótipo no vídeo geral do Melhor Mecatrónico

Inserção do seu logótipo nos vídeos de todas as entrevista do Melhor Mecatrónico

Inserção do seu logótipo na reportagem da Final do Melhor Mecatrónico publicada no Jornal das Oficinas

Inserção do seu logótipo nas fotos partilhadas nas redes sociais e websites

# Aftermarket Summit – Evento

## Publico alvo

Fabricantes, Distribuidores e Retalhistas de peças ligeiros e pesados, Repintura, Lubrificantes, Pneus e Equipamentos, Grupos de distribuição, Oficinas Independentes, Concessionários e Redes de Oficinas) de mecânica ligeiros e pesados, colisão, pneus, vidros.

Uma iniciativa impar no panorama do aftermarket nacional e internacional.

“**Aftermarket Summit**” tem como objetivo juntar os players do aftermarket numa experiência verdadeiramente transformadora, que permite aumentar a capacidade de lidar com desafios através de ferramentas e estratégias que são aplicadas pelos melhores nas áreas de motivação, liderança, comunicação, serviço, contacto com o cliente e marketing Digital.

**PERIODICIDADE:** 2024 (Bienal )

**PARCEIROS INSTITUCIONAIS:** DPAI/ACAP – ANECRA – ARAN – expoMECÂNICA

**LOCAL:** A definir

**WEB OFICIAL:** [www.aftermarketsummit.com](http://www.aftermarketsummit.com)

## Patrocínios em elaboração



# A preferência dos profissionais desde 2005!

Arquivo publicações

<https://www.yumpu.com/user/apcomunicacao>



Mais informações [www.apcomunicacao.com](http://www.apcomunicacao.com)

[jornaldasoficinas.com](http://jornaldasoficinas.com)

[revistadospneus.com](http://revistadospneus.com)

[galatop100.com](http://galatop100.com)

[challengeoficinas.pt](http://challengeoficinas.pt)

[melhormecatronico.pt](http://melhormecatronico.pt)

[aftermarketsummit.com](http://aftermarketsummit.com)



Siga-nos nas redes sociais