



JORNAL das OFICINAS

APRESENTA



REUSE
AFTERMARKET

CAMPANHA
2022

mais informações em www.reuseaftermarket.com

Apresentação

O que será necessário para transformar a nossa economia descartável numa economia onde os resíduos são eliminados, os recursos circulam e a natureza é regenerada? A resposta está na Economia Circular, o tema principal da Campanha **REUSE AFTERMARKET**, que o Jornal das Oficinas lança em 2022

Há um mundo de oportunidades para repensar a forma como fazemos as coisas. Podemos redesenhar a forma como a nossa economia funciona, concebendo produtos que podem ser produzidos para serem utilizados de novo, alimentando o sistema com energia renovável. Impedir a criação de resíduos é a única estratégia realista. Uma economia circular desafia-nos a considerar o desperdício e a poluição como falhas de conceção.

O aftermarket em geral e as oficinas em particular, têm um papel fundamental neste processo de transformação, quer na utilização de materiais mas sustentáveis, quer na mensagem positiva que podem transmitir aos seus clientes, incentivando-os a serem mais conscienciosos na escolha dos componentes que instalam nas suas viaturas.

Temas

Ao longo das 11 edições do JO em 2022, a Campanha **REUSE AFTERMARKET** irá abordar um tema específico por edição:

- 01 Reparação de veículos
- 02 Veículos em Fim de Vida
- 03 Peças Reutilizadas
- 04 Peças Reconstruídas
- 05 Reciclagem
- 06 Recauchutagem de pneus
- 06 Resíduos das oficinas
- 07 Eletrónica
- 08 Lubrificantes
- 08 Baterias de VE
- 09 Legislação
- 10 Eficiência energética
- 11 Novos modelos negócio



CAMPANHA
2022

CAMPANHA ANUAL REUSE AFTERMARKET

SEJA PATROCINADOR
JANEIRO A DEZEMBRO DE 2022

11
WEB
ONLINE

11 artigos da **REUSE AFTERMARKET** publicados no site jornaldaoficinas.com

TALKS
VÍDEOS
MESAS
REDONDAS
PODCAST

Dinamização multimédia da **REUSE AFTERMARKET** publicados nas plataformas digitais



11
EDIÇÕES
IMPRESSAS

11 artigos da **REUSE AFTERMARKET** publicados mensalmente no Jornal da Oficinas impresso

11
E-NEWS

11 artigos da **REUSE AFTERMARKET** publicados na newsletter Jornal das Oficinas

**ARTIGOS
DE OPINIÃO**

Artigos de opinião **REUSE AFTERMARKET** dos patrocinadores e especialistas

**BLOG
REUSE**

Blog **REUSE AFTERMARKET** com artigos publicados

**SITE
OFICIAL**

Site oficial **REUSE AFTERMARKET** em www.reuseaftermarket.com

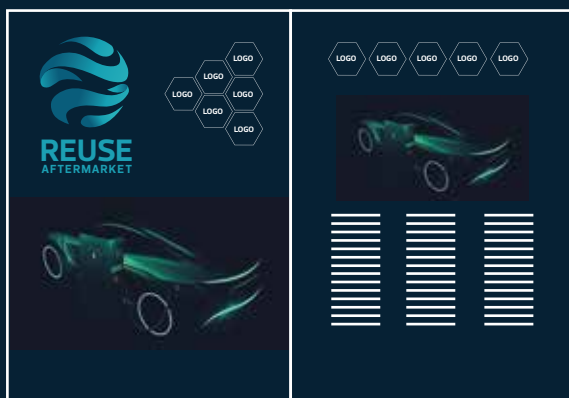
PATROCÍNIO ANUAL 2022

2500 €
Pago na totalidade

280€
Pago mensalmente
x 10

DISPOSIÇÃO DOS FORMATOS DE PATROCÍNIO REUSE AFTERMARKET

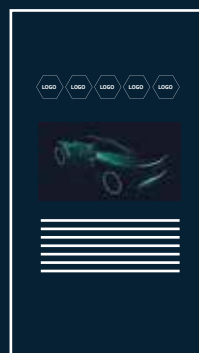
JORNAL DAS OFICINAS IMPRESSO "CAMPANHA"
REUSE AFTERMARKET



website JO - seção
REUSE AFTERMARKET



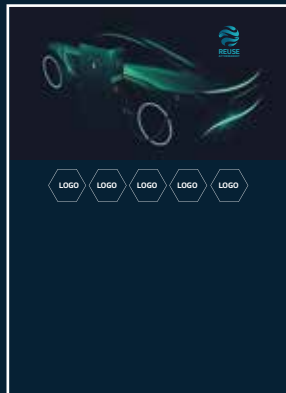
E-News JO
REUSE AFTERMARKET



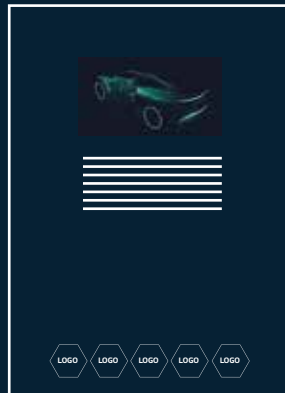
Introdução vídeos
REUSE AFTERMARKET



Site oficial
REUSE AFTERMARKET



Blog
REUSE AFTERMARKET



Painel sponsor entrevistas
REUSE AFTERMARKET





REUSE
AFTERMARKET

INFO

01

PORQUÊ PATROCINAR A REUSE?

Hoje em dia, as empresas que não apresentem uma política de sustentabilidade, baseada na economia circular, estão em desvantagens relativamente às que já têm uma estratégia planeada nesta área. É por isso importante mostrar ao mercado, como a sua empresa valoriza e dá importância a esta nova economia baseada em produtos e serviços mais sustentáveis.

02

QUAL O RETORNO DA REUSE?

Patrocinar o REUSE AFTERMARKET significa estar a acompanhar as tendências de uma economia dinâmica e em transformação. As marcas e empresas associadas a esta Campanha transmitem uma imagem de vanguarda, inovação e confiança no futuro do aftermarket. Deste modo aumentam a notoriedade junto do seu público alvo e afirmam-se como empresas responsáveis e preocupadas com o futuro do planeta

03

QUAL O ALCANCE DA REUSE?

A publicação do REUSE AFTERMARKET, em formato papel e digital, permite um grande alcance de visualizações. São 10.000 exemplares do Jornal das Oficinas impresso e 77.000 visualizações mensais do site, a que acresce 22.000 e-news dedicadas aos diversos temas abordados nesta Campanha dedicada à Economia Circular.

110.000

EDIÇÃO IMPRESSA
TIRAGEM
dados anuais 2021*

440.000

EDIÇÃO DIGITAL
VIZUALIZAÇÕES
dados anuais 2021*

182.000

SITE JO
PAGE VIEWS
dados anuais 2021*

22.000

NEWSLETTER JO
EMAIL
POR ENVIO*

150.000

VÍDEOS JOTV
VIEWS
dados anuais 2021*

683.000

FACEBOOK JO
ALCANCE
dados anuais 2021*

134.000

INSTAGRAM JO
ALCANCE
dados anuais 2021*

56.100

TWITTER JO
ALCANCE
dados anuais 2021*

*Dados oficiais da APCT (Associação de controle de tiragem impressa), yumpu, google analytics, e-go!, Facebook, Instagram, Twitter



PARTILHA DO **REUSE AFTERMARKET** NAS REDES SOCIAIS

CONTACTOS

AP COMUNICAÇÃO

Mário Carmo (Dir. Publicidade) 966434616 – mario.carmo@apcomunicacao.com
Paulo Franco (Gestor Clientes) 968654949 – paulo.franco@apcomunicacao.com